

ტურისტთა განთავსების ობიექტების კვლევა

კითხვარის ნომერი

გამარჯობა, მე მქვია _____, და წარმოვადგენ მარკეტინგული კვლევების კომპანიას „თინეს“-ს. ჩვენ ვაწარმოებთ კვლევას, რომლის მიზანაც აქარაში არსებული ტურისტული განთავსების ობიექტების კვლევაა. კვლევა მიზანად ისახავს ტურისტული ინფრასტრუქტურის შესწავლას. თქვენი გულწრფელი პასუხები, მკვლევარებს ტურისტულ რეგიონებში სიტუაციის ობიექტურად შეფასებაში დაეხმარება. წინასწარ გიხდით მადლობას თანამშრომლობისათვის.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|---------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| A1 | ინტერვიუერის სახელი, გვარი, | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | ინტერვიუერის კოდი | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | ვიზიტის თარიღი | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A2 | სტრატის კოდი (იხ. შერჩევა) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A3 | ობიექტის ფაქტიური მისამართი | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A4 | ობიექტის იურიდიული მისამართი | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| განთავსების ობიექტის ფაქტიური მისამართი განისაზღვრება იმ ტერიტორიის მისამართით, სადაც ფაქტიურად მდებარეობს სასტუმრო. ხოლო იურიდიული მისამართი განისაზღვრება იმ მისამართით სადაც რეგისტრირებულია განთავსების ობიექტი. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | აღნიშნეთ ფაქტიური და იურიდიული მისამართი მუნიციპალიტეტის მიხედვით | A3 ფაქტიური | A4 იურიდიული | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | ბათუმი | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | ქობულეთის მუნიციპალიტეტი | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | ხელვაჩაურის მუნიციპალიტეტი | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | ქედის მუნიციპალიტეტი | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | შუახევის მუნიციპალიტეტი | 5 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | ხულოს მუნიციპალიტეტი | 6 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | დასახლებული პუნქტი (ჩაიწერეთ) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ქუჩა, ნომერი, სხვა მისამართი (ჩაიწერეთ) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A5 | საკონტაქტო ინფორმაცია | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | განთავსების ობიექტის სრული იურიდიული დასახელება | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | განთავსების ობიექტის ზრუნდის სახელწოდება - რომელიც მოცემულია აბრაზე | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | საკონტაქტო პირის მენეჯერი/მფლობელი სახელი და გვარი | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | საკონტაქტო პირის ტელეფონი | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | ელ.ფოსტის მისამართი | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A6 | განთავსების ობიექტის სტატისტიკური რეესტრის საიდენტიფიკაციო კოდი | <table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A7 | განთავსების ობიექტის საიდენტიფიკაციო კოდი | <table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A8 | განთავსების ობიექტის (ხელმძღვანელის) რეკვიზიტები. ორი რეკვიზიტის არსებობის შემთხვევაში ჩაწერეთ ორივე | 1 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | ტელეფონის ნომერი | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | მობილურის ნომერი | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | ფაქსის ნომერი | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | ელ.ფოსტის მისამართი | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | ვებ-გვერდის მისამართი | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | ხელმძღვანელის სახელი და გვარი | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| A9 | საკუთრების ფორმა თუ მფლობელი ქართველიც არის და უცხოელიც შეავსეთ ორივე | A9.1 - ქართველი | A9.2 - უცხოელი |
|-----------|--|------------------------|-----------------------|
| 1 | კერძო (ადგილობრივი ფიზიკური და/ან იურიდიული პირები) | 1 | 1 |
| 2 | შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება (შპს) | 2 | 2 |
| 3 | ინდემწარმე | 3 | 3 |
| 4 | სააქციო საზოგადოება (კორპორაცია) | 4 | 4 |
| | სხვა (ჩაიწერეთ) _____ | 5 | 5 |
| B1 | ობიექტი მდებარეობა | | |
| 1 | მთავარი ქუჩა | | 1 |
| 2 | მეორეხარისხოვანი ქუჩა | | 2 |
| 3 | გზატკეცილი | | 3 |
| 4 | მოედანი | | 4 |
| 5 | სანაპირო | | 5 |
| | სხვა(ჩაიწერეთ) | | |
| B2 | ობიექტი მდებარეობს | | |
| 1 | რკინიგზასთან ახლოს | | 1 |
| 2 | აეროპორტთან | | 2 |
| 3 | საზღვაო პორტთან | | 3 |
| B3 | რა მანძილი უნდა გაიაროს ადამიანმა თქვენი ობიექტიდან ზღვამდე? (და არა რა მანძილზე ჩანს ზღვა) | | |
| 1 | 50-100 მეტრი | | 1 |
| 2 | 101-200 მეტრი | | 2 |
| 3 | 201-300 მეტრი | | 3 |
| 4 | 301-500 მეტრი | | 4 |
| 5 | 501-700 მეტრი | | 5 |
| 6 | 701-999 მეტრი | | 6 |
| 7 | 1-2 კილომეტრი | | 7 |
| 8 | 2-3 კილომეტრი | | 8 |
| 9 | 3 კილომეტრზე მეტი | | 9 |
| B4 | განთავსების ობიექტის კლასიფიკაცია ზოლების მიხედვით | | |
| 1 | I ზოლი (განთავსების ობიექტიდან ზღვამდე მისვლისთვის არ არის საჭირო გზის გადაკვეთა) | | 1 |
| 2 | II ზოლი (განთავსების ობიექტიდან ზღვამდე მისვლისთვის საჭიროა 1 გზის გადაკვეთა) | | 2 |
| 3 | III ზოლი (განთავსების ობიექტიდან ზღვამდე მისვლისთვის საჭიროა 2 გზის გადაკვეთა) | | 3 |
| 4 | სხვა ადგილმდებარეობა (განთავსების ობიექტიდან ზღვამდე მისვლას ჭირდება 3 და მეტი გზის გადაკვეთა) | | 4 |
| | ფასდაკლების სისტემა | | |
| C1 | რა ტიპის ფასდაკლება არსებობს (წაუკითხეთ! შესაძლებელია რამდენიმე პასუხი) | | |
| C2 | რამდენ პროცენტთან ფასდაკლების სისტემა მოქმედებს? (ინტ: ჰკითხეთ ფასდაკლების სისტემების მიხედვით. თუ რესპონდენტს უჭირს პასუხი, ან % ერთი და იგივეა შეგიძლიათ შეავსოთ ერთი ველი. | | |
| | | C1 | C2 – % |
| 1 | სტუმრების რ-ბის მიხედვით (ჯგუფზე) | 1 | |
| 2 | ფასდაკლებები ხშირი სტუმრებისათვის | 2 | |
| 3 | ფასდაკლება ღამეების რ-ბაზე | 3 | |
| 4 | ფასდაკლების ბარათი/კუპონი | 4 | |
| 5 | ინდივიდუალური სისტემა | 5 | |
| 6 | არ არსებობს ფასდაკლების სისტემა | 6 | |
| C3 | ანგარიშსწორების მეთოდი (შესაძლებელია რამდენიმე პასუხი) | | |
| 1 | ნაღდი | | 1 |
| 2 | გადარიცხვა | | 2 |
| 3 | ტერმინალი | | 3 |

| | | | |
|-----------|--|----------------------------|---------------------------------|
| C4 | ჯავშნის სისტემა (შესაძლებელია რამდენიმე პასუხი) | | |
| 1 | ონლაინ | | 1 |
| 2 | სატელეფონო | | 2 |
| 3 | ადგილზე | | 3 |
| C5 | განთავსების ობიექტის მახასიათებლები | | ჩაიწერეთ |
| 1 | ექსპლუატაციაში შესვლის წელი | წელი | |
| 2 | განთავსების ობიექტის სართულების რაოდენობა | ერთეული | |
| 3 | მათი საერთო ფართობი | კვ.მ | |
| 4 | აქედან გაქირავებული ფართობი | კვ.მ | |
| 5 | ყველა ნომრის საცხოვრებელი ფართობი | კვ.მ | |
| 6 | სტუმრებისთვის განკუთვნილი ფართი (პერსონალისთვის გამოყოფილი ფართის გამოკლებით) | კვ.მ | |
| C6 | ნომრების ტიპი და რაოდენობა (რ-ბა ჩაიწერეთ ნომრის ტიპის მიხედვით) | ნომრების ტიპი | ნომრების რ-ბა |
| 1 | SNGL -1 ადგილიანი (იგულისხმება 1 დასაწოლი ადგილი) | 1 | |
| 2 | DBL – 2 ადგილიანი (იგულისხმება 2 დასაწოლი ადგილი, დასაშვებია იყოს ერთი 2 ადგილიანი საწოლი) | 2 | |
| 3 | TRPL - 3 ადგილიანი | 3 | |
| 4 | QUAD - 4 ადგილიანი | 4 | |
| | სხვა (ჩაიწერეთ) | | |
| C7 | თუ შეიძლება მითხარით, რამდენი გასაქირავებელი საწოლი გაქვთ, (ცალკე ჩაწერეთ დამატებითი საწოლები – გასაშლელი)? | | |
| | | საწოლების რაოდენობა | დამატებითი საწოლები რ-ბა |
| 1 | რამდენი 1 ადგილიანი საწოლი | | |
| 2 | რამდენი 1,5 ადგილიანი საწოლი | | |
| 3 | რამდენი 2 ადგილიანი საწოლი | | |
| 4 | დამატებითი საწოლები (გასაშლელი) | | |
| 5 | ინტერვიუერს: არ ჰკითხოთ რესპონდენტს, ჩაწერეთ რამდენი გასაქირავებელი ადგილი აქვთ სულ რესპონდენტს? | | |
| C8 | კვების ტიპები | | |
| 1 | BB (საუზმე) –1 ჯერადი კვებით | | 1 |
| 2 | HB (Half-Board) – 2 ჯერადი კვებით | | 2 |
| 3 | FB (Full-Board) – 3 ჯერადი კვებით | | 3 |
| 4 | All (All inclusive) – შეუზღუდავი | | 4 |
| 5 | კვების გარეშე | | 5 |
| C9 | განთავსების ობიექტის ტიპი | | |
| 1 | სასტუმრო - გააჩნია 10 ნომერზე მეტი, აქვს მიმღები (reception), აწარმოებენ გარკვეულ მომსახურებას (ნომერში მომსახურების ჩათვლით), გააჩნია მომსახურებისა და ნომრებში არსებული ინვენტარის შესაბამისი კატეგორია, ექვემდებარება კომერციული ტიპის მენეჯმენტს, დასაქმებულთა რ-ბა შეზღუდული არ არის, პერსონალი არ შედგება მხოლოდ ოჯახის წევრებისაგან | | 1 |
| 2 | სასტუმრო სახლები - ოთახების მაქს. რ-ბა 10. ძირითადად დასაქმებული არიან ოჯახის წევრები | | 2 |
| 3 | კემპინგი - გაერთიანებული სივრცე კარების, ტენტების, ფურგონების, ტრაილერების გასათავსებლად, რომელსაც გააჩნია წყალგაყვანილობისა და საკანალიზაციო სისტემები. ტურისტული სერვისები გამოიხატება სასურსათო და საინფორმაციო მომსახურებით | | 3 |
| 4 | კოტეჯი/სახლი მასპინძლის გარეშე - სასტუმრო სახლის შენობაში არსებული ბინა დამოუკიდებელი შესასვლელით, მეპატრონე ოტახის დალაგებასა და სანიტარულ მოწესრიგებას აწარმოებს ყოველ მომავალ გაქირავებამდე | | 4 |

ჩაიწერეთ ნომრების ფასი ნომრის ტიპების და კვების ტიპების მიხედვით სხვადასხვა სეზონზე, გადააკონტროლეთ კვების ტიპები C9–სთან. ყურადღება მიაქციეთ, კვარტალში შემავალ თვეებს.

| K | ნომრების ფასი ნომრის ტიპების და კვების ტიპების მიხედვით სხვადასხვა სეზონზე | 1 კვარტალი | 2 კვარტალი | 3 კვარტალი | 4 კვარტალი |
|-----------|---|---------------------------|-----------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| | | იანვარი, თებერვალი, მარტი | აპრილი, მაისი, ივნისი | ივლისი, აგვისტო, სექტემბერი | ოქტომბერი, ნოემბერი, დეკემბერი |
| K1 | SNGL -1 ადგილიანი (იგულისხმება 1 დასაწოლი ადგილი) | | | | |
| 1 | BB (საუზმე) –1 ჯერადი კვებით | | | | |
| 2 | HB (Half-Board) – 2 ჯერადი კვებით | | | | |
| 3 | FB (Full-Board) – 3 ჯერადი კვებით | | | | |
| 4 | All (All inclusive) – შეუზღუდავი | | | | |
| 5 | კვების გარეშე | | | | |
| K2 | DBL – 2 ადგილიანი (იგულისხმება 2 დასაწოლი ადგილი, დასაშვებია იყოს ერთი 2 ადგილიანი საწოლი) | | | | |
| 1 | BB (საუზმე) –1 ჯერადი კვებით | | | | |
| 2 | HB (Half-Board) – 2 ჯერადი კვებით | | | | |
| 3 | FB (Full-Board) – 3 ჯერადი კვებით | | | | |
| 4 | All (All inclusive) – შეუზღუდავი | | | | |
| 5 | კვების გარეშე | | | | |
| K3 | TRPL - 3 ადგილიანი | | | | |
| 1 | BB (საუზმე) –1 ჯერადი კვებით | | | | |
| 2 | HB (Half-Board) – 2 ჯერადი კვებით | | | | |
| 3 | FB (Full-Board) – 3 ჯერადი კვებით | | | | |
| 4 | All (All inclusive) – შეუზღუდავი | | | | |
| 5 | კვების გარეშე | | | | |
| K4 | QUAD - 4 ადგილიანი | | | | |
| 1 | BB (საუზმე) –1 ჯერადი კვებით | | | | |
| 2 | HB (Half-Board) – 2 ჯერადი კვებით | | | | |
| 3 | FB (Full-Board) – 3 ჯერადი კვებით | | | | |
| 4 | All (All inclusive) – შეუზღუდავი | | | | |
| 5 | კვების გარეშე | | | | |

F1. გაქვთ თუ არა სტუმრების/დამსვენებლების აღრიცხვის კომპიუტერული სისტემა, ან ჟურნალი? სადაც აწარმოებთ/ფიქსირდება თითოეული სტუმრის მიერ გათეული ღამეების რაოდენობა ნომრის ტიპის მიხედვით?

| | | | |
|---|--------------------------------------|---|------------------------------|
| 1 | არ მაქვს აღრიცხვის სისტემა | 1 | გადადით C2 -ზე გააგრძელეთ |
| 2 | მაქვს აღრიცხვის კომპიუტერული სისტემა | 2 | |
| 3 | მაქვს ჟურნალი/რვეული/ჩანაწერი | 3 | |

F2. აღრიცხავთ თუ არა თქვენი არსებული აღრიცხვის მეთოდით... (ჰკითხეთ სათითაოდ) აღრიცხვა ნიშნავს,

L3 განთავსების ობიექტის მიერ სტუმრების მოძიების ხერხები. შემოხაზით რომელ საშუალებებს იყენებს განთავსების ობიექტი. ჩაკითხეთ კონკრეტულად რომელ საიტებს, მაკლერებს და ტურისტულ კომპანიებს იყენებს.

| რამდენიმე პასუხი. | აღნიშნეთ სარგებლობა | ჩაიწერეთ | ჩაიწერეთ | ჩაიწერეთ | ჩაიწერეთ | ჩაიწერეთ | ჩაიწერეთ |
|---|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| დაჯავშნის ვებ-გვერდი საიტების ჩამონათვალი | 1 | | | | | | |
| ინტერნეტ რეკლამა საიტების | 2 | | | | | | |
| ბეჭდური სარეკლამო | 3 | | | | | | |
| მაკლერი | 4 | | | | | | |
| ტურ-ოპერატორი/ტურისტული | 5 | | | | | | |
| ინდივიდუალურად | 6 | | | | | | |
| გადამისამართება (ერთი ობიექტიდან მეორეში) | 7 | | | | | | |

მომდევნო ცხრილი ივსება მხოლოდ იმ ობიექტებისათვის, რომლებზეც გაქვთ კოდი „1“ – სასტუმრო C9-ში

ახლა, მე ჩამოგივლით მახასიათებლებს, თქვენ კი მითხარით ახსიათებს, თუ არა ჩამოთვლილი მახასიათებელი თქვენი განთავსების ობიექტს. წაუკითხეთ თითოეული მახასიათებელი, მონიშნეთ პასუხი, როგორც უარყოფითი, ასევე დადებითი პასუხი. ყურადღება!!! ცხრილში მოცემულის ბლოკის სათაურები, ეს დაგეხმარებათ მახასიათებლების შინაარსის გარკვევაში.

ყურადღება!!! ბლოკი „ზოგადი შთაბეჭდილება“ არ წაუკითხოთ, ავსებს ინტერვიუერი

| No | სასტუმროს მახასიათებლები | | | | | |
|----|--|------------------------------------|--|---|-----|---|
| | W 1 | W 2 | W3 | კი | არა | |
| 1 | | | 1. ზოგადი შთაბეჭდილება | 1 | 2 | |
| 2 | ზოგადი შთაბეჭდილება 1- დან 8-მდე არ წაუკითხოთ, ავსებს ინტერვიუერი | სისუფთავე | ზოგადი სისუფთავე და ჰიგიენა | 1 | 2 | |
| 3 | | ხარისხი | შესაფერისი ხარისხის ავეჯი და მოწყობილობა | 1 | 2 | |
| 4 | | ფუნქციურობა | ავეჯისა და აღჭურვილობის შესაბამისი ხარისხი ობიექტთან | 1 | 2 | |
| 5 | | მინიმალური მოთხოვნები | მინიმუმ 5 ოთახი, ან 10 საწოლი | 1 | 2 | |
| 6 | | (უნიკალური სავაჭრო ობიექტი) | | ისტორიული და კარგად დაცული ძეგლი/შენობა (სასახლე ან მსგავსი ტიპის ძველებური შენობა) | 1 | 2 |
| 7 | | | | უნიკალური კონცეფცია | 1 | 2 |
| 8 | | | | ორიგინალური ან ტრადიციული ელემენტი | 1 | 2 |

| 9 | | | 2.ტექნიკური მოწყობილობები | | |
|----|-------------------------------------|--|--|------------------|---|
| 10 | ტექნიკური მახასიათებლები | პარკინგი/ავტო სადგომი | სასტუმროს საკუთარი ავტოსადგომი პირდაპირ სასტუმროსთან | 1 | 2 |
| 11 | | | ავტოფარეხი მინიმუმ 15 ავტომობილისთვის | 1 | 2 |
| 12 | | | სასტუმროს საკუთარი ავტოსადგომი ავტობუსებისთვის | 1 | 2 |
| 13 | | | წალმომარაგება | წყლის რეზერვუარი | 1 |
| 14 | | ლიფტი | 4+სართულიან შენობაში ლიფტი სტუმრებისთვის | 1 | 2 |
| 15 | | | ლიფტი სტუმრებისთვის | 1 | 2 |
| 16 | | | ლიფტი განკუთვნილი სტუმრებისთვის ცალკე და მომარაგებისთვის ცალკე | 1 | 2 |
| 17 | | მომხმარებლებისთვის განკუთვნილი საოფისე ტექნიკა | ტელეფონი გარე და უწყვეტი ზარებისთვის | 1 | 2 |
| 18 | | | ფაქსი | 1 | 2 |
| 19 | | | ქსეროქსი | 1 | 2 |
| 20 | | | კომპიუტერი სტუმრებისთვის ინტერნეტის წვდომით | 1 | 2 |
| 21 | | | უკაბელო ინტერნეტი საზოგადოებრივ ადგილებში | 1 | 2 |
| 22 | | საგანგებო აღჭურვილობა | ავარიული განათება საზოგადოებრივ ადგილებსა და სტუმრების ოთახებში (აკუმულატორი) | 1 | 2 |
| 23 | | | ავარიული განათება (სტაციონარული გენერატორი) | 1 | 2 |
| 24 | | | საგანგებო ნიშნები და ინსტრუქცია | 1 | 2 |
| 25 | | | საგანგებო ნიშნები და ინსტრუქცია ქართულად და ინგლისურად | 1 | 2 |
| 26 | | | საავარიო გასასვლელი | 1 | 2 |

| No. | სასტუმროს მახასიათებლები | | | | | |
|-----|---|---|---|---|--|---|
| | W1 | W2 | W3 | კო | არა | |
| 28 | | | ცეცხლმაქრი | 1 | 2 | |
| 29 | | | პირველადი დახმარების ნაკრები | 1 | 2 | |
| 30 | | | დეფიბრილატორი (ელექტრო შოკი) | 1 | 2 | |
| 31 | | | ჰაერი | კონდენცირება+გათბობა (კონდინციონერი) სტუმრების მისაღებ სივრცეში | 1 | 2 |
| 32 | | | | გათბობის სისტემა სტუმრების მისაღებ სივრცეში | 1 | 2 |
| 33 | | | | | 3. სტუმრების კომფორტი | |
| 35 | მიმღები | მიმღების აღჭურვილობა | მიმღებში დასაჯდომი (მინ. 2 სკამი, 1 მაგიდა) | 1 | 2 | |
| 36 | | | ფართომისაღები დარბაზი რამოდენიმე დასაჯდომი ადგილით და სასმელის მომსახურებით | 1 | 2 | |
| 37 | სტაფი / თანამშრომლები | დაჯავშნა | ონლაინ ჯავშნის და დადასტურების შესაძლებლობა | 1 | 2 | |
| 38 | | სავალდებულო | 16 საათიანი მიმღები | 1 | 2 | |
| 39 | | | 24 საათიანი მიმღები | 1 | 2 | |
| 40 | | | 24 საათიანი ფაქსიმილე | 1 | 2 | |
| 41 | | | 24 საათიანი ელექტრონული ფოსტა | 1 | 2 | |
| 42 | | | ფუნქციები/უნარები | შვეიცარი | 1 | 2 |
| 43 | | კონსიერჟი | | 1 | 2 | |
| 44 | | ბიჭი, რომელსაც თუ დაავალებ რამეს გაგეგზავნება | | 1 | 2 | |
| 45 | | უნიფორმა (მაგ. შავი და თეთრი) | | 1 | 2 | |
| 46 | | უნიფორმა სასტუმროს ინიციალებით | | 1 | 2 | |
| 47 | | სამკერდე ნიშანი/ბეიჯი | | 1 | 2 | |
| 48 | | სახელის აღმნიშვნელი ინიციალები რამდენიმე ენაზე | | 1 | 2 | |
| 49 | | მრავალენოვანი თანამშრომლები, ქართულ+ინგლისური, ან რუსული, ან თურქულ ენოვანი | | 1 | 2 | |
| 50 | | სტუმრების კომფორტი | | გადახდა | საგადასახადო კანონმდებლობის თანახმად შესრულებული ქვითარი | 1 |
| 51 | ქვითარი ლათინური ასოებით | | 1 | | 2 | |
| 52 | სადებეტო/კრედიტ ბარათი (მინ. VISA, MASTER) | | 1 | | 2 | |
| 53 | თანამედროვე ვებ-გვერდი ნომრის დაჯავშნის შესაძლებლობით | | 1 | | 2 | |
| 54 | ინფორმაცია | | ორენოვანი ვებ-გვერდი | 1 | 2 | |
| 55 | | | ინფო-დისფლეი (კედელზე დაკიდებული მონიტორი): კულტურა, სპორტი, დასვენება, საკვები&სასმელი, შოპინგის შესახებ ინფორმაციებით | 1 | 2 | |
| 56 | | | საინფორმაციო ნიშნები ქართულ და ინგლისურ ენებზე | 1 | 2 | |
| 57 | ბარგის ატანა-ჩამოტანი სერვისი | | 1 | 2 | | |
| 58 | ზოგადი მომსახურებები | | სტუმრის მოთხოვნის შემთხვევაში, გასაღვიძებლად დარეკვის სერვისი | 1 | 2 | |
| 59 | | | ტაქსით მომსახურება | 1 | 2 | |
| 60 | | პერიოდული ადგილობრივი და საერთაშორისო პრესა | 1 | 2 | | |

| No. | სასტუმროს მახასიათებლები | | | | | |
|-----|------------------------------------|--|---|--------------------------------|---|---|
| | W1 | W2 | W3 | კო | არა | |
| 61 | | | ბილეთების სერვისი (თეატრი, კინო, გამოფენა, სპორტი) | 1 | 2 | |
| 62 | | | ქოლგის არსებობა მიმღებში ან ოთახში | 1 | 2 | |
| 63 | | | სამკერვალო სერვისი | 1 | 2 | |
| 64 | | ბავშვების კომფორტი | ფეხსაცმლის წმენდის სერვისი | 1 | 2 | |
| 66 | | | ფეხსაცმლის საწმენდი მანქანა სასტუმროში | 1 | 2 | |
| 67 | | | გაუთოვების სერვისი | 1 | 2 | |
| 68 | | | სარეცხის რეცხვის სერვისი | 1 | 2 | |
| 69 | | | ანიმაციური პროგრამები | 1 | 2 | |
| 70 | სტუმრების კომფორტი | | ბავშვების კომფორტი | საბავშვო ძიძა მოთხოვნით | 1 | 2 |
| 71 | | | | საბავშვო აუზი | 1 | 2 |
| 72 | | სივრცე ბავშვებისთვის (სათამაშო ოთახი შენობაში) | | 1 | 2 | |
| 73 | | სივრცე ბავშვებისთვის (სათამაშო ზონა შენობის გარეთ) | | 1 | 2 | |
| 74 | | შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე სტუმრებისთვის | აღჭურვილობა ეტლით მოსარგებლეთათვის | 1 | 2 | |
| 75 | | | აღჭურვილობა ბრმა სტუმრებისთვის | 1 | 2 | |
| 76 | | | აღჭურვილობა ყრუ სტუმრებისთვის | 1 | 2 | |
| 77 | | შესყიდვა/გაქირავება | სამოგზაურო ჭურჭლის ან სუვენირების შექმნა | 1 | 2 | |
| 78 | | | სპორტული აღჭურვილობის გაქირავება (მაგ. თხილამურები, ველოსიპედი, სკეიტბორდი..) | 1 | 2 | |
| 79 | | | მანქანის გაქირავების სერვისი | 1 | 2 | |
| 80 | | | სამარშრუტო ტაქსის ან ლიმუზინის მომსახურება | 1 | 2 | |
| 81 | | | ელ. გადამყვანი (ადაპტერი) სხვადასხვა ტიპის ჩამრთველებისთვის | 1 | 2 | |
| 82 | | | 4. სტუმრებისთვის განკუთვნილი ადგილების აღჭურვილობა | | | |
| 83 | სტუმრებისთვის განკუთვნილი ადგილები | აქტივობა | ოთახი ფიტნესისთვის 3 განსხვავებული მოწყობილობით (სასწორი, განტელი,შტანგა | 1 | 2 | |
| 84 | | | ტენისის/კედლის ჩოგბურთი/ბადმინტონის მოედანი | 1 | 2 | |
| 85 | | | ბილიარდი | 1 | 2 | |
| 86 | | | საცურაო აუზი (გარეთ) | 1 | 2 | |
| 87 | | | საცურაო აუზი (შიგნით) | 1 | 2 | |
| 88 | | | ჯაკუზი | 1 | 2 | |
| 89 | | | მასაჟი | 1 | 2 | |
| 90 | | | სოლარიუმი | 1 | 2 | |
| 91 | | | საუნა | 1 | 2 | |
| 92 | | | სილამაზის სალონი | 1 | 2 | |
| 93 | | | განცალკევებული სივრცეები | ლაუნჯი სასტუმროს სტუმრებისთვის | 1 | 2 |
| 94 | | | | მოსაწევი ოთახი | 1 | 2 |
| 96 | | | | საკვები ადგილები | რესტორანი მინიმუმ 23:00–მდე, მომსახურებით კვირაში 7 დღე | 1 |

| No. | სასტუმროს მახასიათებლები | | | | |
|-----|---|-----------------------|---|----|-----|
| | W1 | W2 | W3 | კო | არა |
| 97 | | საბანკეტო დარბაზი | სასაუზნო ოთახში არამწვევლთა არეა | 1 | 2 |
| 98 | | | დამის კლუბი ღია მინ. დამის 1 საათამდე | 1 | 2 |
| 99 | | | საბანკეტო დარბაზი მინ. 50 სტუმრისთვის | 1 | 2 |
| 100 | | | საბანკეტო დარბაზი მინ. 100 სტუმრისთვის | 1 | 2 |
| 101 | | | სცენა აღჭურვილობით | 1 | 2 |
| 102 | | საკონფერენციო დარბაზი | საკონფერენციო დარბაზები, ერთ-ერთი მათგანი მინ. 50-მდე სტუმრიანი ტევადობით | 1 | 2 |
| 103 | | | საკონფერენციო დარბაზი, ერთ-ერთი მათგანი 50 + სტუმრიანი ტევადობით | 1 | 2 |
| 104 | | | დღის შუქი საკონფერენციო დარბაზში და ოთახის დაბნელების შესაძლებლობა | 1 | 2 |
| 105 | | | სათანადო განათება ხელოვნური განათებით | 1 | 2 |
| 106 | | | საკონფერენციო დარბაზების ინდივიდუალურად კონტროლირებადი კონდინცირება | 1 | 2 |
| 107 | | | სპიკერის მაგიდა | 1 | 2 |
| 108 | | | ქურთუკების საკიდი ან კარადა საკონფერენციო ოთახში | 1 | 2 |
| 109 | | | ტელეფონი | 1 | 2 |
| 110 | | | წვდომა ინტერნეტთან | 1 | 2 |
| 111 | | | ყოველი ოთახისთვის 1 პროექტორი და პროექტორის ეკრანი | 1 | 2 |
| 112 | | | მასალები ვორკშოფებისთვის (სამუშაო შეხვედრა) | 1 | 2 |
| 113 | | | თითოეულ საკონფერენციო დარბაზში 1 დაფა | 1 | 2 |
| 114 | | | თითოეულ საკონფერენციო დარბაზში 1 ფლიპ ჩარტი (დიდი ფორმატის აკინძული ფურცლები) | 1 | 2 |
| 115 | მინ. 8 დენის ასანთები, დამაგრძელებელი და დენის გამანაწილებელი | 1 | 2 | | |
| 116 | მდივნის მომსახურება | 1 | 2 | | |
| 117 | საკონფერენციო ოფისი ან ბიზნეს ცენტრი | 1 | 2 | | |
| 118 | ოთახები ჯგუფური მუშაობისთვის | 1 | 2 | | |
| 120 | | | 5. სტუმრის ოთახის მოწყობილობები | | |
| 121 | სასტუმრო ოთახების დანადგარები | სივრცე | ყოველი ოთახების მინიმალური სივრცე ≥ 10 მ ² | 1 | 2 |
| 122 | | | ოთახების 75%-ში მინ. ფართობი ≥ 15 მ ² | 1 | 2 |
| 123 | | | ოთახების 75%-ში მინ. ფართობი ≥ 25 მ ² | 1 | 2 |
| 124 | | | თითოეული ლუქსისთვის მინ. ფართობი ≥ 35 მ ² | 1 | 2 |
| 125 | | | აბაზანა+ტუალეტი ≥ 5 მ ² | 1 | 2 |
| 127 | | აივანი, ფანჯრები | ოთახების 50% აქვს აივანი ან ტერასა | 1 | 2 |
| 128 | | | ხმის დამხშობი ფანჯრები საჭიროებისამებრ | 1 | 2 |

| No. | სასტუმროს მახასიათებლები | | | | | |
|-----|--|-------------------------------------|--|--|-----------------|---|
| | W1 | W2 | W3 | კო | არა | |
| 129 | | კარები | სულ მცირე 1 ფანჯარა, რომელიც შეიძლება გაიღოს | 1 | 2 | |
| 130 | | | ფარდები ან სხვა გაუმჭვირვალე ფანჯრის ჩამოსაფარებელი (ჭალუხი) | 1 | 2 | |
| 131 | | | ოთახის მთლიანად ჩაბნელების შესაძლებლობა | 1 | 2 | |
| 132 | | | ხმის დამხშობი კარები | 1 | 2 | |
| 133 | | | დამატებითი ჩამკეტი მექანიზმი ოთახში | 1 | 2 | |
| 134 | | | ჭუჭრუტანა (გლაზოკი) ოთახში | 1 | 2 | |
| 135 | | | გასაღები – ბარათი | 1 | 2 | |
| 136 | | | ჰაერი | ვენტილატორი | 1 | 2 |
| 137 | | გათბობა | | 1 | 2 | |
| 138 | | კონდინცირება / გათბობა | | 1 | 2 | |
| 139 | | განათება, ელექტროენერგია | ოთახის კარგი განათება | 1 | 2 | |
| 140 | | | განათება კითხვისთვის საწოლთან | 1 | 2 | |
| 141 | | | ერთიანი დენის ღილაკი ოთახის განათებისთვის | 1 | 2 | |
| 142 | | | მთლიანი ოთახის განათებისთვის დენის ღილაკი საწოლთან | 1 | 2 | |
| 143 | | | ელექტროენერგიის ჩამრთველი ოთახში | 1 | 2 | |
| 144 | | | მეორე ელექტროენერგიის ჩამრთველი საწოლის გვერდით | 1 | 2 | |
| 145 | | | დეპოზიტი | სეიფი (სასტუმროს მიმღებში) | 1 | 2 |
| 146 | | | | სეიფი | 1 | 2 |
| 147 | | უსაფრთხო დენის წყარო ლეპტოპისთვის | | 1 | 2 | |
| 148 | | | რადიო (ტელევიზორთან კომბინირებული) | 1 | 2 | |
| 149 | | | დინამიკი აბაჯანაში | 1 | 2 | |
| 150 | | | CD-/ DVD-/ MP3- ფლეიერი ან ხმის გამამდიერებელი | 1 | 2 | |
| 152 | | | ფერადი ტელევიზორი | 1 | 2 | |
| 153 | | სასტუმრო ოთახების დანადგარები | BC / TV / IT | ბრტყელი ეკრანი მინ. 80 სმ. ეკრანის ზომა | 1 | 2 |
| 154 | | | | ბრტყელი ეკრანი მინ. 100 სმ. ეკრანის ზომა | 1 | 2 |
| 155 | | | | დამატებითი ფერადი ტელევიზორი ლუქსში | 1 | 2 |
| 156 | ფასიანი ტელე არხები ან ბავშვებისთვის დაბლოკილი ვიდეოთამაშები | | | 1 | 2 | |
| 157 | ხაზის ტელეფონი | | | 1 | 2 | |
| 158 | როუტერების (უსადენო ინტერნეტის გამანწილებელი მოწყობილობა) დამაკავშირებელი ჰაბი | | | 1 | 2 | |
| 159 | | | | | 6. ავეჯი | |
| | სასტუმრო ოთახების ავეჯი | ზოგადი | მაგიდა | 1 | 2 | |
| 161 | | | დამატებითი მაგიდა სამუშაოდ | 1 | 2 | |
| 162 | | | გრძელი სკამი | 1 | 2 | |
| 163 | | | 1 სკამი 1 საწოლზე | 1 | 2 | |
| 164 | | | 1 კომფორტული სკამი და დივნების კომპლექტი (სამეული) | 1 | 2 | |
| 165 | | | ადამიანის სხეულის სიგრძის სარკე | 1 | 2 | |
| 166 | | | ქურთუკის საკიდი | 1 | 2 | |
| 167 | | | კარადა უჯრებითა და თაროებით | 1 | 2 | |

| No. | სასტუმროს მახასიათებლები | | | | | |
|-----|--------------------------|--|--|---------------------------------|-----|---|
| | W1 | W2 | W3 | კო | არა | |
| 168 | | | ტუმბო | 1 | 2 | |
| 169 | | | მინიბარი | 1 | 2 | |
| 170 | | | ყავა/ჩაის მოსამზადებელი კომპლექტი მოთხოვნით | 1 | 2 | |
| 171 | | | სანაგვე ყუთი | 1 | 2 | |
| 172 | | საწოლები | ერთადგილიანი საწოლები მინ. 0,8x1,90 მ, ორადგილიანი საწოლები მინ. 1,60x1,90მ. | 1 | 2 | |
| 173 | | | ერთადგილიანი საწოლები მინ. 1,00x1,90 მ. ორადგილიანი საწოლები მინ. 2,00x1,90m | 1 | 2 | |
| 174 | | | საწოლებს საერთო რაოდენობის 15% მინ. 2,10 მ. სიგრძის | 1 | 2 | |
| 175 | | | მატრასები მინ. 15 სმ. სისქის | 1 | 2 | |
| 176 | | | ჰიგიენური საფარები მატრასებისთვის | 1 | 2 | |
| 177 | | | მატრასების სისუფთავის შემოწმება მინიმუმ ყოველ 2 წელიწადში | 1 | 2 | |
| 178 | | | დამატებითი საბავშვო საწოლი მოთხოვნით | 1 | 2 | |
| 179 | | | თანამედროვე და მოვლილი ბალიში (მინ. 2 ნაირი) | 1 | 2 | |
| 180 | | | ჰიგიენური საფარები ბალიშებისთვის | 1 | 2 | |
| 182 | | | დამატებითი ბალიში მოთხოვნით | 1 | 2 | |
| 183 | | | ორი ბალიში ერთ პერსონაზე | 1 | 2 | |
| 184 | | | თანამედროვე და კარგად შენახული საბანი | 1 | 2 | |
| 185 | | | დამატებითი საბანი მოთხოვნით | 1 | 2 | |
| 186 | | | ბალიშების სხვადასხვა არჩევანი | 1 | 2 | |
| 187 | | | | 7. სტუმრების საპირფარეშო | | |
| 188 | | | მოწყობილობები | სველი წერტილი | 1 | 2 |
| 189 | | საშხაპე | | 1 | 2 | |
| 190 | | განცალკევებული საპირფარეშო და სველი წერტილი | | 1 | 2 | |
| 191 | | აბაჯანა, „ვანა“ | | 1 | 2 | |
| 192 | | პირსაბანი ნიჟარა | | 1 | 2 | |
| 193 | | ორსაწოლიან ოთახებში ორი ნიჟარა | | 1 | 2 | |
| 194 | | ცხელი წყალი | | 1 | 2 | |
| 195 | | ბავშვებისთვის პირსაბანთან მისაწვდომი სკამი მოთხოვნით | | 1 | 2 | |
| 196 | | ტუალეტზე დასაჯდომი ბავშვებისთვის, მოთხოვნით | | 1 | 2 | |
| 197 | | პამპერსის გამოსაცვლელი მაგიდა მოთხოვნით | | 1 | 2 | |
| 198 | | აბაჯანის წყალგამძლე ხალიჩა | | 1 | 2 | |
| 199 | | კარგი განათება | | 1 | 2 | |
| 200 | | სარკე | | 1 | 2 | |
| 201 | | დენის ჩამრთველი სარკესთან ახლოს | | 1 | 2 | |
| 202 | | პატარა მოძრავი სარკე | | 1 | 2 | |
| 203 | | განათებული პატარა მოძრავი სარკე | | 1 | 2 | |
| 204 | | ადექვატური ზომის ლანგარი პარფიუმერული ნაწარმისთვის | | 1 | 2 | |
| 205 | | პირსახოცის საკიდები (კაუჭით ან ძელით) | | 1 | 2 | |
| 206 | | გამათბობელი მოწყობილობა ან პირსახოცის | 1 | 2 | | |

| No. | სასტუმროს მახასიათებლები | | | | | |
|-----|------------------------------------|---|---|--|-----|---|
| | W1 | W2 | W3 | კო | არა | |
| | | | საკიდი ძელი, რომელიც თბება. (ცენტრალური გათბობის აბაზანის დანადგარზე საუბარი) | | | |
| 207 | საპირფარეშოები სტუმრებისთვის | აქსესუარები | ტელეფონი აბაზანაში | 1 | 2 | |
| 208 | | | კბილის ჯაგრისის ჩასადები ჭიქა | 1 | 2 | |
| 209 | | | საპონი ან აბაზანის გელი | 1 | 2 | |
| 210 | | | დასაბანი სურნელოვანი სითხე | 1 | 2 | |
| 211 | | | შამპუნი | 1 | 2 | |
| 212 | | | ინდივიდუალური მოვლის საშუალებები ფლაკონებში | 1 | 2 | |
| 213 | | | ნაგვის ყუთი | 1 | 2 | |
| 215 | | | საწმენდი ხელსახოცი | 1 | 2 | |
| 216 | | | სარეზერვო ტუალეტის ქაღალდი | 1 | 2 | |
| 217 | | | ერთი ხელის პირსახოცი ერთ პერსონაზე | 1 | 2 | |
| 218 | | | ერთი დიდი პირსახოცი ერთ პერსონაზე | 1 | 2 | |
| 219 | | | ხალათი მოთხოვნით | 1 | 2 | |
| 220 | | | ხალათი | 1 | 2 | |
| 221 | | | ჩუსტები მოთხოვნით | 1 | 2 | |
| 222 | | | ჩუსტები | 1 | 2 | |
| 223 | | | სკამი სააბაზანოში | 1 | 2 | |
| 224 | | | ფენი მოთხოვნით | 1 | 2 | |
| 225 | ფენი | 1 | 2 | | | |
| 226 | | | 8. სტუმრების ოთახის მომსახურება | | | |
| 227 | სასტუმროს ოთახის მომსახურება | საკანცელარიო ნივთები | პერიოდული გაზეთი ოთახში | 1 | 2 | |
| 228 | | | ჟურნალი სტუმრისთვის ოთახში | 1 | 2 | |
| 229 | | | საწერი მოწყობილობები და ფურცლები | 1 | 2 | |
| 230 | | | საქაღალდე დოკუმენტებისთვის | 1 | 2 | |
| 231 | | ტანსაცმლის მოვლის სერვისი | საერთო მახასიათებლები | სარეცხის მოსათავსებელი ყუთი | 1 | 2 |
| 232 | | | | საკერავი მოწყობილობების კრებული მოთხოვნით (ნემსი ძაფი და ა.შ) | 1 | 2 |
| 233 | | | | საკერავი მოწყობილობების კრებული (ნემსი ძაფი და ა.შ) ოთახში | 1 | 2 |
| 234 | | | | ფეხსაცმლის გასაპრიალებელი საშუალებები მოთხოვნით | 1 | 2 |
| 235 | | | | ფეხსაცმლის გასაპრიალებელი საშუალებები ოთახში | 1 | 2 |
| 236 | | | | "მაშველი" ფეხსაცმლის ჩასაცმელად | 1 | 2 |
| 237 | | | | უთო და საუთაო მაგიდა | 1 | 2 |
| 238 | | | | შარვლების გასასწორებელი სპეციალური | 1 | 2 |
| 239 | | | | ინფორმაცია სასტუმროს მომსახურებების | 1 | 2 |
| 240 | | | | მცირე საჩუქარი ან გამაგრებელი სასმელი ოთახში ახალმოსულთათვის | 1 | 2 |
| 241 | | ცოცხალი ყვავილები ნომერში | 1 | 2 | | |
| 242 | | სტუმრის მოთხოვნით მის გასადვილებლად დასარეკი მოწყობილობა | 1 | 2 | | |
| 243 | | ოთახის ყოველდღიური დალაგება | 1 | 2 | | |

| No. | სასტუმროს მახასიათებლები | | | | |
|------------|--|--|--|----|-----|
| | W1 | W2 | W3 | კო | არა |
| 244 | | | ძილისთვის სტუმრის საწოლის (დეკორაციული) გაფორმება (პირსახოცის ფორმები, შოკოლადი, ბარათი, ყვავილები) | 1 | 2 |
| 245 | | | პირსახოცების ყოველდღიური გამოცვლა მოთხოვნით | 1 | 2 |
| 247 | | | თეთრეულის ცვლა კვირაში ორჯერ | 1 | 2 |
| 248 | | | თეთრეულის ყოველდღე ცვლა მოთხოვნის შემთხვევაში | 1 | 2 |
| 250 | | საკვების და სასმელის სერვისი | სასმელის, ყინულის და მსუბუქი საჭმელების სერვისი მოთხოვნით (ოთახი) | 1 | 2 |
| 251 | | | სასმელის, ყინულის და თბილი კერძების სერვისი მოთხოვნით (ოთახი) | 1 | 2 |
| 252 | | | მსუბუქი საჭმელების და სასმელების 24 საათიანი სერვისი, ყინულების მოთხოვნის შესაძლებლობა / ხელმისაწვდომობა | 1 | 2 |
| 253 | | | 9.გასტრონომია | | |
| 254 | კულინარია, გასტრონომი | საუზმე | მრავალფეროვანი საუზმე | 1 | 2 |
| 255 | | | საუზმე თვითმომსახურებით | 1 | 2 |
| 256 | | | საუზმე თვითმომსახურებით და გამჭვირვალე სამზარეულო | 1 | 2 |
| 257 | | | მოთხოვნის არსებობის შემთხვევაში საუზმე დილის 06:00–დან | 1 | 2 |
| 258 | | სადილი, ვახშამი | სადილი ოთახში მომსახურებით | 1 | 2 |
| 259 | | | სპეციალური მენიუ ბავშვებისთვის | 1 | 2 |
| 260 | | | საერთაშორისო სამზარეულო | 1 | 2 |
| 261 | | | ქართული სამზარეულო | 1 | 2 |
| 266 | | სასმელები ვიდრე რესტორანი არის დაკეტილი | სასმელების დისპენსერი ან მანქანა, საიდანაც შესაძლებელია ყიდვა | 1 | 2 |
| 267 | | | მიმღებში სასმელის ყიდვის შესაძლებლობა | 1 | 2 |
| 268 | ყავის მანქანა ან წყლის მადულარა საჯარო ადგილებში | | 1 | 2 | |
| 269 | | | 10. მენეჯმენტი | | |
| 271 | მენეჯმენტი | კონტროლი <u>*კრიტიკუმიები უნდა იყოს ნაჩვენები წერილობით და დაბეჭდილი</u> | მენეჯერი ან პასუხისმგებელი პირი არსებობს სამუშაო საათების განმავლობაში | 1 | 2 |
| 272 | | | *თანამშრომლების ჯგუფური შეხვედრა სამსახურეობრივ საკითხებზე – (სვოტ ანალიზი), წელიწადში ექვსჯერ | 1 | 2 |
| 273 | | | განრიგი (შავი დაფა ან კომპიუტერიზებული) შესაბამისი თანამშრომლებისთვის | 1 | 2 |
| 274 | | | *მომხმარებლების საჩივრებზე რეაგირება | 1 | 2 |
| 275 | | ოპერაციული ინსტრუქციები | *სამუშაოს აღწერილობა დაწესებულების | 1 | 2 |
| 276 | | | *სახელმძღვანელო: სამზარეულოს ოპერირება | 1 | 2 |
| 277 | | | *სახელმძღვანელო: რესტორნის მომსახურება | 1 | 2 |
| 278 | | | სახელმძღვანელო: სასტუმროში განთავსება | 1 | 2 |

| No. | სასტუმროს მახასიათებლები | | | | |
|-----|--------------------------|--|--|----|-----|
| | W1 | W2 | W3 | კი | არა |
| 279 | | ჰიგიენა | სახელმძღვანელო: მიმღების ფუნქციონირება | 1 | 2 |
| 280 | | | მეწარმის საკუთარი ინსტრუქციები | 1 | 2 |
| 281 | | ხარისხის შემოწმება | HACCP და ISO 9001 სტანდარტებთან შეესაბამისობა | 1 | 2 |
| 282 | | | სასტუმროში მყოფი სტუმრების კმაყოფილების გამოკითხვა კითხვარებით | 1 | 2 |
| 283 | | | მიწვევა, რომ დაწერონ შეფასება პორტალზე ან ვებ გვერდზე | 1 | 2 |
| 284 | | | მისტიური სტუმარი, წელიწადში 1 | 1 | 2 |
| 285 | | ** ტრენინგები გადაამოწმეთ ტრენინგების მონაწილეებთან, ჩატარების ფაქტი და პერიოდულობა | ** პროფესიული გადამზადება, წელიწადში 6-ჯერ (| 1 | 2 |
| 286 | | | ** ენობრივი ტრენინგები, წელიწადში ოთხჯერ | 1 | 2 |
| 287 | | | ** ჰიგიენური სტანდარტები, წელიწადში ორჯერ | 1 | 2 |
| 288 | | | ** პირველადი დახმარება, წელიწადში ერთხელ | 1 | 2 |

N აღნიშნეთ ქალაქის/სოფელი

| | | | |
|----|--------------------------|----|------------------|
| 1 | ბათუმი | 17 | მალაკონი |
| 2 | ქობულეთი | 18 | მახინჯაური |
| 3 | ავგია | 19 | მწვანე კონცხი |
| 4 | ანგისა | 20 | ოჩხამური |
| 5 | აჭარის აღმართი, სკურდიდი | 21 | პაქსაძეები |
| 6 | ბობოყვათი | 22 | სარფი |
| 7 | ბუკნარი | 23 | სტალინის უბანი |
| 8 | განთიადი | 24 | ურები |
| 9 | გობრონეთი | 25 | ქვედა სამება |
| 10 | გონიო | 26 | ყინჩაური |
| 11 | დარჩიძეები | 27 | ჩაქვი |
| 12 | დიდაჭარა | 28 | ციხისძირი |
| 13 | ერგე | 29 | ცხრაფონა |
| 14 | ზ. კვირიკე | 30 | წინსვლა |
| 15 | კვარიათი | 31 | ხაბელაშვილები |
| 16 | კოლოტაური | | სხვა (ჩაიწერეთ) |

ყურადღება!!! ინტერვიუერს: გთხოვთ გააკეთოთ კომენტარი, ინტერვიუს დროს წარმოქმნილი სირთულეების შესახებ. აღნიშნეთ კითხვის ნომერი (მაგ: **F3**) რომელზეც გაუჭირდა რესპონდენტს პასუხის გაცემა. ჩაიწერეთ როგორ უფრო გაუდვილდებოდა რესპონდენტს იმ კითხვებზე პასუხების გაცემა, რომელიც კითხვარშია მოცემული.
