Кодекс поведения сотрудников Факт-метра в СМИ и социальных сетях

Социальные медиа – важнейший инструмент распространения и получения информации. Именно посредством социальных сетей происходит налаживание контактов с обществом и аудиторией, исходя из этого, активность граждан в социальных сетях влияет не только на имидж конкретных людей, но и организаций, в которых они работают. При этом, в Грузии традиционные СМИ продолжают оставаться основным источником получения информации.

Представленные документ, параллельно с внутренним уставом, един для каждого сотрудника Факт-метра, вне зависимости от занимаемой должности, и оговаривает правила, которые являются частью принципов политической непредвзятости и нейтралитета как для редакции Факт-метра, так и рядовых сотрудников.

Правила утверждены директором Ассоциации реформ Грузии.

За их нарушением предусмотрены санкции, определенные внутренним уставом.

Правило 1

Сотрудник «Факт-метра» имеет право размещать на своей странице в социальных сетях контент любого содержания в случае, если его смысл не противоречит правилам, установленным организацией, внутреннему уставу, и общим этическим нормам.

Правило 2

Сотрудник Факт-метра может войти в социальных сетях в контакт с любыми пользователями на любую тему, либо самому ставить интересные ему, актуальные вопросы, но формы коммуникации не должны противоречить принципам, определенным внутренним уставом и общепризнанным нормам этики.

Правило 3

Сотруднику Факт-метра запрещено использовать в социальных сетях ненормативную лексику, язык ненависти, нецензурные слова, а также такое поведение в ответ.

Правило 4

Сотрудник Факт-метра, как представитель гражданского общества, имеет право на свою точку зрения по различным политическим вопросам, но недопустимо делать заявления от имени организации. Сотрудники Факт-метра также не могут открыто поддерживать конкретного политика или политическую партию.

Правило 5

Сотрудник Факт-метра не должен публиковать на своей странице непроверенную или ложную информацию. Сотрудник имеет право реагировать на такую информацию только для получения дополнительных данных в рамках своей деятельности.

Правило 6

Опубликованная в социальных масс-медиа ошибочная информация должна быть исправлена так, чтоб читатель/зритель/слушатель легко мог воспринять, что в первоначальном варианте была ошибка, и она была исправлена.

Правило 7

январь 2023 г.
Тбилиси Грузия

Сотрудник Факт-метра не может от имени организации призывать голосовать на выборах за ту или иную партию или политика.

январь 2023 г.
Тбилиси Грузия